

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Cintech agroalimentaire et Productique Québec s’allient pour accompagner les entreprises agroalimentaires québécoises dans leur transformation numérique

Saint-Hyacinthe, 27 janvier 2022 – [Cintech agroalimentaire](#) et [Productique Québec](#) sont heureux d’annoncer la signature d’un partenariat.

Dans le cadre de cette association, les deux centres collégiaux de transfert technologique (CCTT) collaboreront au déploiement d’une offre en accompagnement technique visant notamment à créer de la valeur ajoutée auprès des entreprises du domaine agroalimentaire. Cette entente s’articulera à travers trois (3) axes stratégiques : la réalisation de diagnostics numériques dans le secteur de l’agroalimentaire, des partenariats et un partage des réseaux locaux, nationaux et internationaux et, enfin, la promotion et l’animation auprès des entreprises et des partenaires.

« Notre partenariat arrive au moment opportun afin d’accompagner les entreprises agroalimentaires souhaitant effectuer leur virage numérique. En complémentarité avec les connaissances de Productique Québec, nous mettrons à contribution nos expertises en procédés de transformation alimentaire et en assurance qualité pour la réalisation de diagnostics numériques. Nous invitons d’ailleurs les entreprises agroalimentaires souhaitant amorcer leur transformation numérique à nous contacter. »

Jean Lacroix, président-directeur général, Cintech agroalimentaire

« Nous sommes heureux de cette nouvelle collaboration avec Cintech agroalimentaire. Nous mettrons en commun nos expertises réciproques pour contribuer au succès du projet structurant que pilotera le CTAQ et pour propulser la transformation numérique des entreprises de ce domaine stratégique pour le Québec ».

Sébastien Houle, directeur général, Productique Québec

Le ministère de l’Économie et de l’Innovation annonçait le 25 janvier 2022, dans le cadre de l’[Offensive de transformation numérique](#), un financement de 24,6 millions de dollars pour soutenir huit nouveaux projets. De ce montant, le [Conseil de la transformation agroalimentaire du Québec \(CTAQ\)](#) a reçu un soutien de 2,64 M\$ pour un projet totalisant plus de 4 M\$. Ce projet cible l’accroissement de la productivité, de la compétitivité et de l’amélioration de la performance du secteur de la transformation alimentaire.

Dans la foulée de cette récente annonce, le partenariat Cintech et Productique Québec arrive à point, au bénéfice des entreprises agroalimentaires du Québec souhaitant accélérer leur transformation numérique. La force de cette association offrira un accès à un réseau d’experts inégalé à ce jour dans ce secteur.

Les deux CCTT sont déjà à pied d'œuvre dans la réalisation de diagnostics numériques auprès de nombreuses entreprises. Cintech et Productique Québec invitent les organisations qui envisagent un virage 4.0 à passer à l'acte et à contacter leurs experts pour mettre en place leur transformation.

– 30 –

À propos de Cintech agroalimentaire

Depuis 1986, Cintech offre son expertise et soutien technologique aux entreprises agroalimentaires québécoises qui cherchent à améliorer leur performance. L'entreprise a comme mission d'accroître l'innovation et la compétitivité de l'industrie agroalimentaire québécoise par le soutien de la recherche et développement, la recherche consommateur et le transfert technologique.

Gestionnaire d'un centre collégial de transfert technologique affilié au Cégep de Saint-Hyacinthe, Cintech accompagne les entreprises à innover, développer de nouveaux produits, améliorer les produits actuels, optimiser les attributs organoleptiques, évaluer l'attrait auprès des consommateurs et bien davantage. Grâce à son équipe multidisciplinaire composée d'une quarantaine de spécialistes, Cintech a soutenu de nombreuses entreprises, incluant des multinationales, dans la réalisation de centaines de mandats au fil des ans.

À propos de Productique Québec

Productique Québec a pour mission d'améliorer la productivité et stimuler l'innovation dans les entreprises en favorisant l'acquisition du savoir et du savoir-faire en technologies numériques associées à la production manufacturière.

Productique Québec est le centre collégial de transfert technologique du Cégep de Sherbrooke. Son objectif est d'augmenter l'efficacité des entreprises par la réalisation d'audits 4.0, de diagnostics numériques, de gestion numérique des produits et des opérations (GNP et GNO), ainsi qu'en intelligence d'affaires et en intelligence artificielle. Productique Québec propose un service d'accompagnement dans la sélection et dans l'implantation des logiciels nécessaires à la réalisation, à la gestion et à la valorisation des données d'une entreprise.

Source :

Viviane Rivard

Responsable communication et marketing
Cintech agroalimentaire
rvivard@cintech.ca
3224, rue Sicotte
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 2M2
450 771-4393, poste 308
www.cintech.ca

Justine Comtois

Responsable communication et marketing
Productique Québec
justine.comtois@productique.quebec
720, rue Longpré
Sherbrooke, Québec J1G 4L3
819 822-8998, poste 1250
www.productique.quebec